

第九章

宣傳

第一節 - 引言

9.1 二零零七年行政長官選舉是香港的大事，備受各界關注。宣傳對提高選舉透明度起關鍵作用。在二零零七年行政長官選舉中，選管會及其他相關政府部門做了大量工作，宣傳各項相關事宜。傳媒亦廣泛報道選舉消息。

第二節 - 選管會和傳媒

9.2 選管會主席為候選人舉行的簡介會廣受傳媒報道。選管會於二零零七年三月二十三日(即投票日前兩天)開放投票及點票站給傳媒參觀，以便他們了解投票程序。主席親身示範了投票過程，其後並與傳媒會面。此外，工作人員帶領傳媒參觀投票站，讓他們取得更多有關投票和點票場地布置的資料。

9.3 選舉事務處在投票日之前及當日，不時發出新聞稿，公布行政長官選舉的不同階段發生的各項重要事情。

9.4 為提高行政長官選舉的透明度，點票過程由傳媒直播。投票日當日有多項安排，方便記者報道選舉情況，包括闢設專用通道及工作區。

第三節 一 其他部門開展的宣傳活動

9.5 政府就二零零七年行政長官選舉展開全面的宣傳計劃，包括在電視及電台播放政府宣傳短片和聲帶、在報章刊登廣告和張貼海報，向選民及市民進行宣傳。宣傳計劃得到政制事務局、政府新聞處及廉政公署協助。

9.6 政府新聞處特別為二零零七年行政長官選舉設立網頁，提供關於選舉的所有資料，以供公眾瀏覽。