

第九章

行政長官選舉宣傳

第一節 一 引言

9.1 行政長官選舉是香港的大事，備受各界關注。宣傳對提高選舉透明度起重要作用。在二零一七年行政長官選舉中，選管會及其他相關部門做了大量工作，宣傳各項相關事宜。傳媒亦廣泛報道選舉消息。

第二節 一 選管會和傳媒

9.2 為提高透明度和加強宣傳，選管會於二零一七年三月二十五日開放主投票站給傳媒參觀，讓他們一睹投票站內的佈置情況，特別是為確保投票保密所做的措施。其間選管會主席與傳媒會面，講解投票程序和選舉委員在投票站內須遵守的規則。

9.3 投票日當天，選管會主席和兩位委員在投票開始前巡視主投票站，然後會見傳媒並呼籲選舉委員盡早投票，和提醒他們投票程序和需注意的事項。選舉結束後，選管會主席和委員舉行記者會，總結整個選舉的情況。在投票日之前及當日，選舉事務處亦不時發出新聞稿，公布行政長官選舉於不同階段發生的各項重要事情。

9.4 為提高行政長官選舉的透明度，多個媒體直播點票過程。投票日當天有多項安排，方便記者報道選舉情況，包括關設專用通道及工作區。

第三節 一 其他部門開展的宣傳活動

9.5 政府就二零一七年行政長官選舉展開全面的宣傳計劃，利用電台宣傳聲帶、報章廣告、港鐵站廣告、巴士站廣告及海報等，向選舉委員及市民進行宣傳。宣傳計劃得到政制及內地事務局及政府新聞處協助。

9.6 政府新聞處協助設立專用網站，提供關於是次選舉的資料，以供公眾瀏覽。廉政公署亦設立其專題網站，並透過法例簡介會、資料冊、宣傳單張和報章特稿等，向候選人及其競選團隊、支持者以及選舉委員宣傳法例要點。