

第九章

行政長官選舉宣傳

第一節 — 引言

9.1 行政長官選舉是香港的大事，備受各界關注。宣傳對提高選舉透明度起重要作用。在二零二二年行政長官選舉中，選管會及相關部門做了大量工作，宣傳各項相關事宜。傳媒亦廣泛報道選舉消息。

第二節 — 選管會和傳媒

9.2 為提高透明度和加強宣傳，選管會於二零二二年五月七日開放主投票站給傳媒參觀，讓他們一睹投票站內的佈置情況，特別是為確保投票保密而採取的措施。其間選管會主席與傳媒會面，講解投票程序和選舉委員會委員在投票站內須遵守的規則。

9.3 投票日當天，選管會主席和兩位委員在投票開始前巡視主投票站，然後會見傳媒並呼籲選舉委員會委員按照其所屬選舉委員會界別的建議投票時段到達主投票站投票，和提醒他們投票程序和需注意的事項。選舉結束後，選管會主席和委員舉行記者會，總結整個選舉的情況。在投票日之前及當日，選舉事務

處亦不時發出新聞稿，公布行政長官選舉於不同階段發生的各項重要事情。

9.4 為提高行政長官選舉的透明度，多個媒體直播點票過程。投票日當天有多項安排，方便記者報道選舉情況，包括闢設專用通道及工作區。

第三節 — 相關部門開展的宣傳活動

9.5 政府就二零二二年行政長官選舉展開全面的宣傳計劃，利用電台宣傳聲帶、報章廣告、港鐵站廣告、巴士站廣告及海報等，向選舉委員會委員及市民進行宣傳。宣傳計劃得到政制及內地事務局及政府新聞處協助。此外，是次選舉的宣傳活動亦涵蓋了「愛國者治港」的理念，務求透過不同的渠道和形式讓市民清楚認識完善選舉制度的必要性和優越性，進一步貫徹落實「愛國者治港」的原則。

9.6 政府新聞處協助設立行政長官選舉專用網站，提供關於是次選舉的資料，以便公眾瀏覽。廉政公署亦設立廉潔選舉專題網站，並透過法例簡介會、資料冊、宣傳單張和在報章刊登專題文章等，向候選人及其競選團隊、支持者以及選舉委員會委員宣傳法例要點。