

第九章

宣传

第一节 — 引言

9.1 二零零七年行政长官选举是香港的大事，备受各界关注。宣传对提高选举透明度起关键作用。在二零零七年行政长官选举中，选管会及其他相关政府部门做了大量工作，宣传各项相关事宜。传媒亦广泛报道选举消息。

第二节 — 选管会和传媒

9.2 选管会主席为候选人举行的简介会广受传媒报道。选管会于二零零七年三月二十三日(即投票日前两天)开放投票及点票站给传媒参观，以便他们了解投票程序。主席亲身示范了投票过程，其后并与传媒会面。此外，工作人员带领传媒参观投票站，让他们取得更多有关投票和点票场地布置的资料。

9.3 选举事务处在投票日之前及当日，不时发出新闻稿，公布行政长官选举的不同阶段发生的各项重要事情。

9.4 为提高行政长官选举的透明度，点票过程由传媒直播。投票日当日有多项安排，方便记者报道选举情况，包括辟设专用通道及工作区。

第三节 一 其他部门开展的宣传活动

9.5 政府就二零零七年行政长官选举展开全面的宣传计划，包括在电视及电台播放政府宣传短片和声带、在报章刊登广告和张贴海报，向选民及市民进行宣传。宣传计划得到政制事务局、政府新闻处及廉政公署协助。

9.6 政府新闻处特别为二零零七年行政长官选举设立网页，提供关于选举的所有资料，以供公众浏览。