

第九章

行政长官选举宣传

第一节 — 引言

9.1 行政长官选举是香港的大事，备受各界关注。宣传对提高选举透明度起重要作用。在二零一七年行政长官选举中，选管会及其他相关部门做了大量工作，宣传各项相关事宜。传媒亦广泛报道选举消息。

第二节 — 选管会和传媒

9.2 为提高透明度和加强宣传，选管会于二零一七年三月二十五日开放主投票站给传媒参观，让他们一睹投票站内的布置情况，特别是为确保投票保密所做的措施。其间选管会主席与传媒会面，讲解投票程序和选举委员在投票站内须遵守的规则。

9.3 投票日当天，选管会主席和两位委员在投票开始前巡视主投票站，然后会见传媒并呼吁选举委员尽早投票，和提醒他们投票程序和需注意的事项。选举结束后，选管会主席和委员举行记者会，总结整个选举的情况。在投票日之前及当日，选举事务处亦不时发出新闻稿，公布行政长官选举于不同阶段发生的各项重要事情。

9.4 为提高行政长官选举的透明度，多个媒体直播点票过程。投票日当天有多项安排，方便记者报道选举情况，包括辟设专用通道及工作区。

第三节 — 其他部门开展的宣传活动

9.5 政府就二零一七年行政长官选举展开全面的宣传计划，利用电台宣传声带、报章广告、港铁站广告、巴士站广告及海报等，向选举委员及市民进行宣传。宣传计划得到政制及内地事务局及政府新闻处协助。

9.6 政府新闻处协助设立专用网站，提供关于此次选举的资料，以供公众浏览。廉政公署亦设立其专题网站，并透过法例简介会、资料册、宣传单张和报章特稿等，向候选人及其竞选团队、支持者以及选举委员宣传法例要点。